

Trieste – Variazioni congiunturali mensili del NIC per divisione di spesa e classi di prodotto 2015

Dettaglio di aggregazione	Descrizione	2015											
		gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Generale	Complessivo	-0,4	0,4	0	0	0,3	0,1	0	0,2	-0,5	0,2	-0,3	-0,1
Generale senza tabacchi	Complessivo senza tabacchi	-0,5	0,4	0	0	0,3	0,1	0	0,2	-0,6	0,3	-0,3	-0,1
Divisione di spesa	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,7	-0,5	-0,2	0,4	-0,1	-1,4	0,2	0,9	-0,1	0,3	-0,9
Classe di prodotto	Pane e cereali	0,5	0	0	-0,1	0,2	-0,6	0,3	-0,2	0	0	-0,1	-0,5
Classe di prodotto	Carni	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,2	-0,2	0	0,2	0,1	0,2	-0,1
Classe di prodotto	Pesci e prodotti ittici	0,4	0	1,1	-0,4	0,7	2	-1	1,1	0,9	-1,6	-1,1	1,2
Classe di prodotto	Latte, formaggi e uova	0,2	0,1	-0,2	0,2	0,5	-0,1	0	-0,2	-0,3	0,3	0	-0,3
Classe di prodotto	Oli e grassi	1,9	0,8	1,1	0,5	0,5	1,2	-0,2	1	0,5	0,9	0,3	-0,2
Classe di prodotto	Frutta	-0,7	1,6	0,5	2,1	5,8	3,9	-5,4	-1	-2,2	-2,1	3,4	-4,6
Classe di prodotto	Vegetali	8,3	4,6	-5,4	-1,6	-1,4	-4,2	-6,6	2	8	1,2	0	-3,4
Classe di prodotto	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0	0,7	0	-1,5	0	0	0,3	0,1	-0,4	-0,2	0,7	0
Classe di prodotto	Prodotti alimentari n.a.c.	0,3	0	-0,1	-0,3	-0,1	-1,3	-0,6	0,2	0,5	0,5	0,1	0
Classe di prodotto	Caffè, tè e cacao	-0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	-0,4	0,1	0	0	0	0,1
Classe di prodotto	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,4	0	0,1	-0,3	0	-0,4	-0,8	0,4	0	0	0	0
Divisione di spesa	Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,5	0,1	0	0,2	-0,2	-0,2	0,1	0	-0,1	0,1	-0,1
Classe di prodotto	Alcolici	0,4	-0,1	0,8	-0,4	1,3	-0,1	-0,1	0	0	0	-0,1	0,2
Classe di prodotto	Vini	0	0	0	0,3	0,4	0	-0,6	0,2	0	0	0,2	-0,2
Classe di prodotto	Birre	0	0,6	0	0	0	0	-0,1	0	0	-0,3	-0,1	0,2
Classe di prodotto	Tabacchi	0	4	0	0	0,1	-0,3	0	0	0	0	0	-0,1
Divisione di spesa	Abbigliamento e calzature	-0,1	0,1	0,2	-0,6	-0,1	0	0	0	0	1,2	0,1	-0,6
Classe di prodotto	Indumenti	-0,1	0	0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0	0	1,5	-0,5	-0,6
Classe di prodotto	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0	0	0,4	0	-0,3	0	-0,1	0	0,6	9,8	-2,1	0
Classe di prodotto	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0	1,7	0	0	0	0	0,2	0	0	0,3	0	0
Classe di prodotto	Scarpe ed altre calzature	0	0	1,4	-2,1	0	-1	0	0	0,5	0,7	-0,5	0
Classe di prodotto	Riparazione e noleggio calzature	0,6	0	1,5	0	1,5	1,5	0	-1	0,2	0	0	0
Divisione di spesa	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,5	-0,1	-0,5	0,3	-0,4	0	-0,1	-0,4	0,1	0,4	0	-0,1
Classe di prodotto	Affitti reali per l'abitazione principale	0	-0,5	-0,1	0	0	0	-0,2	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0	0	0,3	0	-6,5	0	5,2	2,3	0	1,5	0	0,2
Classe di prodotto	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0	0	0
Classe di prodotto	Fornitura acqua	0	0	0	4,1	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Raccolta rifiuti	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Raccolta acque di scarico	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0	0	-5,7	1,6	-3,1	0	-0,9	0	1,5	0	2,9	-1,7
Classe di prodotto	Energia elettrica	-2,2	0	0	-0,8	0	0	-0,3	0	0	3	0	0
Classe di prodotto	Gas	-0,7	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	-0,5	0
Classe di prodotto	Gasolio per riscaldamento	-14	-2	3,1	-0,9	0,4	0	0	-1,8	-1,3	-0,9	-0,8	-0,7
Classe di prodotto	Combustibili solidi	7,7	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,8	-2,8	0
Divisione di spesa	Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,1	-0,4	0	0	-0,1	0,2	0	0	0	-0,2
Classe di prodotto	Mobili e arredi	0	0,1	0,2	-0,5	-0,1	0,2	0	0,7	0	0	0	-0,6
Classe di prodotto	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0,8	0	0	0
Classe di prodotto	Articoli tessili per la casa	0,2	-0,6	1,1	-0,5	0,2	-2	-1,6	1,1	0,2	-0,3	0,6	0
Classe di prodotto	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0	0	0	-0,5	0	-0,3	0,9	0	0	0,2	0	-0,4

Classe di prodotto	Servizi ricreativi e sportivi	0,4	0,9	-0,9	-0,6	-0,1	0,4	0,9	0,3	-1,3	1,9	-0,1	1
Classe di prodotto	Servizi culturali	0	0	0,1	0,8	0	0,2	1,6	0	0	0,6	-0,6	0
Classe di prodotto	Giochi, lotterie e scommesse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Libri	-0,7	-0,5	-0,1	0	0,1	-0,4	0,9	-0,1	1,1	0,1	0,8	0
Classe di prodotto	Giornali e periodici	0,4	0,9	0,3	-0,3	0,2	1,1	-0,4	-0,7	0,9	0,2	-1	1,5
Classe di prodotto	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0	0	0,9	-0,5	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Pacchetti vacanza	-6,2	2,5	-4,3	5,3	-4,3	5	9,9	9	-17,9	-3,8	-3,9	12
Divisione di spesa	Istruzione	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0,4	0	0
Classe di prodotto	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0	0	0	0	0	0	0	0	1,5	0	0	0
Classe di prodotto	Istruzione secondaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Istruzione universitaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0
Classe di prodotto	Corsi d'istruzione e di formazione	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Divisione di spesa	Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	-0,1	0,7	-0,7	1,4	0,1	0,6	0,2	-0,9	0,8	-1,2	1,5
Classe di prodotto	Ristoranti, bar e simili	-0,1	0	1,1	0	0,4	0	0	0	0,1	-0,1	-0,5	0,1
Classe di prodotto	Mense	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,1
Classe di prodotto	Servizi di alloggio	1,5	-0,6	-0,1	-3,2	5,2	-0,1	3,2	0,6	-4,1	3,9	-3,7	5
Divisione di spesa	Altri beni e servizi	0,2	0	0	0	-0,1	0,1	-0,4	0,1	0,4	-0,1	-0,3	-0,3
Classe di prodotto	Servizi di parrucchieri e trattamenti di bellezza	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0,9	0	0	0
Classe di prodotto	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0	0	0	0	0	-1,7	0,5	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,5	-0,1	0	0,1	0	0,3	-0,7	0,5	0,1	0	0	-0,1
Classe di prodotto	Gioielleria ed orologeria	1,4	0	0	-0,3	0	0	0	0	0	-3,7	0	0
Classe di prodotto	Altri effetti personali	-0,1	0	0,1	0,1	0	0,1	-0,2	0,3	1,1	0,8	0,2	-0,4
Classe di prodotto	Assistenza sociale	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,9
Classe di prodotto	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0,7	0,1	0	0
Classe di prodotto	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0	0	0	-0,4	-1,9	0	-2,3	0	0	0	0	-0,1
Classe di prodotto	Altri servizi finanziari n.a.c.	0	0,1	0	0	0,7	0	0	0	0,8	0	-1,9	-0,7
Classe di prodotto	Altri servizi n.a.c.	0	0	0	0,3	-0,1	0	0	0	0	0	0	0

