

Trieste – Variazioni tendenziali mensili del NIC per divisione di spesa e classi di prodotto 2014

		2014											
Dettaglio di aggregazione	Descrizione	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Generale	Complessivo	0,5	0,5	0,2	0,4	0,1	0	-0,2	-0,3	-0,4	-0,2	-0,1	-0,2
Generale senza tabacchi	Complessivo senza tabacchi	0,5	0,4	0,1	0,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1
Divisione per spesa	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	0,9	0,6	0,3	0,2	-0,6	-0,5	-0,4	0,4	0,7	1,2	0,2
Classe di prodotto	Pane e cereali	2,2	2	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	0,8	1,1	0,7	0,6	0,4
Classe di prodotto	Carni	2,7	2,5	2,1	1,8	2,4	1,9	1,5	1,2	0,7	0,6	0,4	0,4
Classe di prodotto	Pesci e prodotti ittici	3,5	4,3	2,5	1,7	1,2	0,6	-1,4	-0,9	-0,9	-2	-1,7	-1,6
Classe di prodotto	Latte, formaggi e uova	2,2	2,5	2,4	2,2	2	2,4	2,5	1,9	1,8	1,3	1,1	0,5
Classe di prodotto	Oli e grassi	3,4	3,3	2,6	2,1	2	1,9	1,3	1,3	1,6	0,7	0,5	-0,3
Classe di prodotto	Frutta	-8,1	-5,9	-2,4	-1,9	-4,1	-7,7	-8,7	-10,2	-4,2	3,3	4,8	4,5
Classe di prodotto	Vegetali	0,9	-5	-7	-8,3	-9,3	-12	-8,5	-4	-0,7	0,9	5,8	-3,1
Classe di prodotto	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,5	2,1	2,1	1,5	1,8	0,8	0,5	0,1	0,2	-0,2	0,1	-0,4
Classe di prodotto	Prodotti alimentari n.a.c.	0,5	0,9	0,2	0	0,3	0,2	1	0,7	0,8	1,9	1,2	1,2
Classe di prodotto	Caffè, tè e cacao	1,7	1,8	0,9	-0,8	-1,3	-1,7	-2	-1,9	-2,6	-3,3	-2,6	-2,4
Classe di prodotto	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1	-1,1	-0,1	0,1	0,3	-0,1	0,5	1,8	1,7	1,4	1,5	1,4
Divisione per spesa	Bevande alcoliche e tabacchi	1	1	0,9	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	1	0,7	0,5	0,4
Classe di prodotto	Alcolici	3,5	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,2	4,5	5,5	5,3	4,7	4,5
Classe di prodotto	Vini	4,1	4	4,3	3,9	3,5	3,7	2,8	2,7	3,5	2,7	1,8	1,5
Classe di prodotto	Birre	-0,3	0	0,3	0,5	0,2	0,1	0,2	0,8	2,1	0,9	0,5	0,6
Classe di prodotto	Tabacchi	0	0	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
Divisione per spesa	Abbigliamento e calzature	0,5	0,7	-0,5	-0,6	-0,6	-0,7	-0,6	-1,2	0,3	0,5	0,5	0,1
Classe di prodotto	Indumenti	0,5	0,5	-0,6	-1	-1	-1,2	-1,2	-1,9	0	-0,1	0,1	-0,3
Classe di prodotto	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0	2,4	3,4	-2,9	-2,9	-3,3	-3,2	-3,2	-2,3	-3,2	-2,6	-2,6
Classe di prodotto	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9	5,6	3,3	3,3	3,3
Classe di prodotto	Scarpe ed altre calzature	-1,1	0,1	-0,7	1,3	0,6	0,4	2,1	1,2	1,1	3,6	2,3	1,2
Classe di prodotto	Riparazione e noleggio calzature	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-1,1	0	0
Divisione per spesa	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2	-2	-2	-1,7	-2,1	-2,1	-4,2	-3,8	-3,9	-3,8	-1,3	-0,7
Classe di prodotto	Affitti reali per l'abitazione principale	-0,2	-0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-1	-1	-1,1	-0,7	-0,1	-0,1	-0,1
Classe di prodotto	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,1	2,4	2,4	2	2	2,4	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9	0,9
Classe di prodotto	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	0,8	-0,5	0	0
Classe di prodotto	Fornitura acqua	7,1	7,1	7,1	7,1	0	0	0	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
Classe di prodotto	Raccolta rifiuti	-13,5	-13,5	-13,5	-13,5	-13,5	-13,5	-17,8	-17,8	-17,8	-17,8	-5	-5
Classe di prodotto	Raccolta acque di scarico	7,2	7,2	7,2	7,2	0	0	0	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4
Classe di prodotto	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1	0,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	-0,1	-0,1	4,2	13,7
Classe di prodotto	Energia elettrica	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	-0,4	-0,4	-0,4	1,8	1,8	1,8
Classe di prodotto	Gas	-6,1	-6,2	-6,3	-5,5	-5,5	-5,5	-11,2	-11,2	-11,2	-11,7	-7,1	-7,3
Classe di prodotto	Gasolio per riscaldamento	-1	-2,1	-2,3	-1,3	0	0,9	1,1	1,2	-0,2	-0,7	-0,7	-0,6
Classe di prodotto	Combustibili solidi	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	4,7	4,2	8,1	6	5,2	3,3	3,3
Divisione per spesa	Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	1	1	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,3	0,3	0,5	0,4
Classe di prodotto	Mobili e arredi	1,6	1,8	2	1,3	1,4	1,3	1,2	1,3	0,6	0,1	0,6	0,6
Classe di prodotto	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	3,8	3,8	3,8	-2,8	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-2,2	-2,2	-2,2
Classe di prodotto	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	0,5	0	0
Classe di prodotto	Articoli tessili per la casa	0	0,1	0	-1,3	-1,9	-1,9	-1,4	-1,5	-2,4	-1,4	-1,5	-1,4
Classe di prodotto	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4	-1,9	-1,7	-3,1	-2,6	-2,6	-2,7	-1,2	-1,2	-0,4	0	-0,5

Classe di prodotto	Servizi ricreativi e sportivi	2,5	2,3	2,7	2,7	2,8	2,8	3,7	3,7	2,5	1,2	0,8	0,5
Classe di prodotto	Servizi culturali	1,8	1,3	1,2	1,2	7	-2,2	-2,8	-2,6	0,8	-0,7	-0,5	-0,5
Classe di prodotto	Giochi, lotterie e scommesse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Libri	1,2	1	1,1	1,7	2,5	1,7	1,8	1,9	0,8	1,1	1,7	1
Classe di prodotto	Giornali e periodici	6,1	3,9	4,5	4,2	1,9	3,7	3,5	3,1	4,2	2,9	3,8	2,3
Classe di prodotto	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	0,5	0,6	0,6	0,2	0,3	0,7	0,6	0	0	0	0
Classe di prodotto	Pacchetti vacanza	7,9	7,5	5,8	4,4	2,4	-0,2	1,2	1,8	2,5	1,2	4,2	4,9
Divisione per spesa	Istruzione	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	0,7	1,3	1,3	1,3
Classe di prodotto	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	1,4	1,4	1,4	1,4
Classe di prodotto	Istruzione secondaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Istruzione universitaria	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	2,4	2,4	2,4
Classe di prodotto	Corsi d'istruzione e di formazione	-7,5	-7,5	-7,5	-7,5	-7,5	-7,5	-7,5	-7,5	0,1	0,1	0,1	0,1
Divisione per spesa	Servizi ricettivi e di ristorazione	1	2,1	1,2	2,5	0,8	1,6	1,6	1,7	0,1	0,6	-1,6	0
Classe di prodotto	Ristoranti, bar e simili	2	1,9	2,1	2,1	1,1	0,9	0,9	0,9	0,5	1,1	1	1,5
Classe di prodotto	Mense	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,4	0	2,7	2,7
Classe di prodotto	Servizi di alloggio	-1,7	2,9	-1,6	4,4	0,1	3,3	3,7	3,9	-0,9	-0,9	-10	-4,9
Divisione per spesa	Altri beni e servizi	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,4	-0,3	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0
Classe di prodotto	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,8	0,8	0,8	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	1	0,8	0,5	0,5	0,5
Classe di prodotto	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Classe di prodotto	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,8	2,2	1,9	2,1	2,1	1,8	1,4
Classe di prodotto	Gioielleria ed orologeria	-2	-1,4	-0,9	-1,8	-0,6	0,7	0,7	0,7	1,9	0,6	0,6	0,6
Classe di prodotto	Altri effetti personali	-8,7	-0,6	-1,5	0,5	2	1,9	1,9	1,7	1,7	2,8	4,8	4,8
Classe di prodotto	Assistenza sociale	2,2	2	2,2	2,2	2,2	2,2	0,7	0,7	0,8	0,8	1,5	1,5
Classe di prodotto	Servizi assicurativi connessi alla salute	3,3	3,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,3	-8,1	-8,2	-9,2	-8,9	-8,1	-12	-12,3	-12,4	-11,5	-11,1	-11,1
Classe di prodotto	Altri servizi finanziari n.a.c.	2,3	1,7	2,1	2,1	2	2	2,1	2,3	1,9	1,9	1,9	2
Classe di prodotto	Altri servizi n.a.c.	-0,1	0,4	0,4	0,9	0,6	0,6	0	0	0	-0,1	-0,1	-0,1

