

Trieste – Variazioni tendenziali mensili del NIC per divisione di spesa e classi di prodotto 2015

Dettaglio di aggregazione	Descrizione	2015											
		gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Generale	Complessivo	-0,8	-0,3	-0,2	-0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,2	-0,1
Generale senza tabacchi	Complessivo senza tabacchi	-0,8	-0,3	-0,2	-0,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0	0,3	0,1	-0,2
Divisione per spesa	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,9	2,1	2,1	2,3	2,4	1,7	1,8	2,3	2,1	1,4	0,5
Classe di prodotto	Pane e cereali	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0	0,3	0,5	0,3	0,1	0	-0,5
Classe di prodotto	Carni	-0,1	-0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	-0,1	0,1	-0,1	0	0,3	0,1
Classe di prodotto	Pesci e prodotti ittici	-0,6	-1,5	0,4	-0,1	0,5	1,8	1,9	2,6	3,9	3,6	2,3	3,2
Classe di prodotto	Latte, formaggi e uova	0,4	-0,1	-0,5	0,2	0,7	0,6	0,5	0,6	0,4	0,4	0,6	0,3
Classe di prodotto	Oli e grassi	1,5	1,9	3,3	3,7	4,3	5,7	5,6	6,7	6,9	8	8,4	8,6
Classe di prodotto	Frutta	2,1	3,6	4,9	5,3	8,8	12	13,1	10,6	12,9	7	4,8	0,6
Classe di prodotto	Vegetali	-1,4	12	11,6	11,9	10,9	9,6	5,6	6,9	7,6	10	3,2	0,3
Classe di prodotto	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,4	1,1	1	-0,5	-1	-0,9	-0,3	-0,3	-0,7	-0,9	-0,3	-0,3
Classe di prodotto	Prodotti alimentari n.a.c.	1,4	1,3	1,1	1,1	0,9	-0,5	-1,1	-0,9	-1	-0,8	-0,8	-0,8
Classe di prodotto	Caffè, tè e cacao	-2,5	-2,6	-1,6	0,3	0,5	1	0,9	0,9	0,9	1,1	0,3	0,2
Classe di prodotto	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2	1,8	1,2	0,9	0,9	0,9	0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6
Divisione per spesa	Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	2,8	3	3,1	3,2	3	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5
Classe di prodotto	Alcolici	3,2	3,2	3,1	2,6	3,8	3,5	3,5	3	2,4	2,1	1,8	2
Classe di prodotto	Vini	1,4	1,1	0,5	0,7	1,2	1,1	0,5	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3
Classe di prodotto	Birre	1	1,2	1,2	0,8	1,1	0,9	0,8	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3
Classe di prodotto	Tabacchi	-0,4	3,7	4,1	4,3	4,4	4	4	3,9	3,9	3,9	3,8	3,7
Divisione per spesa	Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,2	0,6	-0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,6	1,4	1	0,4	0,3
Classe di prodotto	Indumenti	-0,4	-0,4	0,4	0	-0,4	-0,2	0	0,8	1,9	0,9	0,1	0,2
Classe di prodotto	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,2	-2,5	-3,1	2,6	2,3	2,3	2,1	2,1	1,3	10,4	8,2	8,2
Classe di prodotto	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,8	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	1,9	2,2	2,2	2,2
Classe di prodotto	Scarpe ed altre calzature	1,2	0	1,2	-1,5	-1,2	-2	-2	-1	-0,9	-0,8	-0,6	-1
Classe di prodotto	Riparazione e noleggio calzature	0,6	0,6	2,1	2,1	3,7	5,3	5,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
Divisione per spesa	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,6	-0,7	-1,2	0	-0,4	-0,4	1,5	0,6	0,8	1,1	-0,6	-1,4
Classe di prodotto	Affitti reali per l'abitazione principale	0,2	-0,4	0	0	0	0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,7	-0,7	-0,7
Classe di prodotto	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4	-0,8	-0,4	-0,4	-6,9	-7,4	-1,3	1	1	2,4	2,4	2,6
Classe di prodotto	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,9	2	0,9	0,9
Classe di prodotto	Fornitura acqua		5,2	5,2	9,5	9,5	9,5	9,5	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1
Classe di prodotto	Raccolta rifiuti	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Classe di prodotto	Raccolta acque di scarico		5,4	5,4	9,7	9,7	9,7	9,7	4	4	4	4	4
Classe di prodotto	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	13,7	13,7	6,1	7,8	4,5	4,5	3,6	3,6	6,4	6,4	5	-5,4
Classe di prodotto	Energia elettrica	-1,4	-1,4	-1,4	-1,5	-1,5	-1,5	-1,8	-1,8	-1,8	-0,4	-0,4	-0,4
Classe di prodotto	Gas	-5,2	-5,2	-5,2	-2,1	-2	-1,9	4,4	2,3	2,3	2,3	-3,2	-3,2
Classe di prodotto	Gasolio per riscaldamento	-14,7	-15,8	-13,2	-13,7	-13,2	-13,1	-13,1	-14,6	-15	-15,8	-16,4	-18
Classe di prodotto	Combustibili solidi	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	7,7	7,7	7,7	7,7	6,8	3,8	3,8
Divisione per spesa	Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0	0	0,1	0	0	-0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,4
Classe di prodotto	Mobili e arredi	0,5	0,4	0,3	0,5	0,3	0,5	0,6	1,2	1,2	1,1	0,6	0
Classe di prodotto	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-3,7	-3,7	-3,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8	0,8	0,8
Classe di prodotto	Articoli tessili per la casa	-1,4	-2	-1,1	-0,2	0,5	-1,5	-3	-1,8	-1,6	-2	-1,5	-1,5
Classe di prodotto	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,3	-0,9	-1,1	0,1	-0,4	-0,7	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,1

Classe di prodotto	Servizi ricreativi e sportivi	0,8	1	0,3	0,7	0,6	0,3	-0,3	-0,2	-0,1	2,4	3	2,7
Classe di prodotto	Servizi culturali	-0,5	-0,3	-0,2	0,6	0,6	4,6	6,6	6,3	2,2	3,3	2,6	2,6
Classe di prodotto	Giochi, lotterie e scommesse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Libri	0,9	0,7	0,2	0,7	1	0,8	1,6	1,6	2,3	1,1	1,3	1,2
Classe di prodotto	Giornali e periodici	2	2,5	2,7	2,3	4,1	4,1	3,9	2,3	2	1,9	1,2	3,1
Classe di prodotto	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0	0	0,9	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Classe di prodotto	Pacchetti vacanza	-0,8	0,2	-3,3	1,5	0,6	-0,5	-0,3	-2,8	-1,4	-0,4	-3,7	-1
Divisione per spesa	Istruzione	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,8	0,8	0,8
Classe di prodotto	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
Classe di prodotto	Istruzione secondaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Istruzione universitaria	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,9	0,9	0,9
Classe di prodotto	Corsi d'istruzione e di formazione	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0	0	0
Divisione per spesa	Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-0,1	1,1	-1,5	1,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,8	1,7	2,7
Classe di prodotto	Ristoranti, bar e simili	1,2	1,3	2	1,9	2,9	2,8	2,7	2,7	2,8	2	1,4	0,9
Classe di prodotto	Mense	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	0	6,1
Classe di prodotto	Servizi di alloggio	-5	-4,9	-1,8	-12,1	-4,5	-7,5	-7,6	-7,9	-7,6	-3,4	2,7	7,3
Divisione per spesa	Altri beni e servizi	0	-0,3	-0,4	0	-0,3	-0,1	0	-0,1	0,3	0,3	-0,2	-0,4
Classe di prodotto	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,7	0,7	0,7	1,6	1,7	1,7	1,7	0,4	1,2	1,2	1,2	1,2
Classe di prodotto	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2	-0,1	0	0	0	-1,7	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2
Classe di prodotto	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	-0,2	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6
Classe di prodotto	Gioielleria ed orologeria	0,7	0,7	0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	1	-2,7	-2,7	-2,7
Classe di prodotto	Altri effetti personali	10,6	1,5	1,6	1,7	0,2	0,3	0,1	0,4	1,4	2,6	2,4	2
Classe di prodotto	Assistenza sociale	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,1	1,1	0,5	-0,5
Classe di prodotto	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	1,1	1,2	1,2	1,2
Classe di prodotto	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-11,1	-7,5	-7,5	-5,2	-7,4	-6,3	-4,4	-4,4	-4,6	-4,6	-4,6	-4,7
Classe di prodotto	Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	0,2	0,1	0,1	0,8	0,8	0,8	0,8	1,5	1,5	-0,4	-1,1
Classe di prodotto	Altri servizi n.a.c.	-0,1	-0,6	-0,6	-0,3	-0,4	-0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

